



La Compagnie Française de Croisières annonce un partenariat avec Harding+ pour les boutiques à bord du navire Renaissance

Navire Renaissance © By-AndyHumberf



CFC est fière d'annoncer la signature d'un nouveau partenariat stratégique avec **Harding+**, spécialiste mondial du commerce de détail sur les navires de croisière, pour la gestion de l'ensemble des boutiques à bord de son navire *Renaissance*.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de la collaboration entre **Harding+ et le groupe Ambassador**, déjà opérante sur les navires *Ambiance* et *Ambition*.

Comme sur tous les navires exploités par Harding+, l'expérience shopping proposée à bord de Renaissance sera centrée sur les attentes, les envies et les besoins des passagers, tout en tenant compte des spécificités culturelles françaises. L'offre commerciale sera pensée autour de marques de beauté haut de gamme, de collections de joaillerie fine, ainsi que de sélections exclusives inspirées des destinations desservies, afin d'offrir une expérience authentique et immersive.

De nouvelles marques seront proposées aux passagers telles que Pandora, Citizen, Swarovski, Clarins et Lacoste.

Renaissance sera également le **premier navire du groupe à intégrer dès son lancement la nouvelle technologie de gestion des stocks** développée par Harding+. Chaque article embarqué sera traité et étiqueté numériquement grâce à des terminaux portables de dernière génération, garantissant une précision renforcée et une efficacité opérationnelle optimale.

Chris Matthews, Président de Harding+ :

« Les relations durables et les objectifs partagés sont au cœur de notre démarche. Étendre notre partenariat à un nouveau navire comme Renaissance, avec sa forte identité française, est à la fois un défi stimulant et une formidable opportunité. Grâce à notre approche sur mesure, nous avons à cœur de proposer une offre parfaitement adaptée à ce navire et à ses passagers. »

Maëlyse Pierrot-Guibourt, Présidente de CFC Croisières :

« Nous sommes ravis d'accueillir à bord Harding+ qui propose à nos passagers une expérience complète axée sur leurs besoins. Ce partenariat a été pensé pour améliorer le séjour de nos clients grâce à la diversité des produits proposés dans nos boutiques au sein de Renaissance, mais également au plaisir du shopping en mer. »

À propos de Harding+

Harding+ est un détaillant 100 % spécialisé dans le secteur des croisières, partenaire de 14 compagnies de croisières dans le monde, avec plus de 80 navires en exploitation ou sous contrat.

Présent à Bristol, Miami et Sydney, Harding+ emploie plus de 900 collaborateurs à bord et 250 à terre. L'entreprise exploite plus de 300 boutiques totalisant 17 000 m² de surface commerciale, avec plus de 4,4 millions de transactions par an.

À propos de CFC Croisières

CFC - Compagnie Française de Croisières a été créée en 2022 et est présidée par Maëlyse Pierrot-Guibourt. La compagnie siège à Marseille et propose en 2025 des départs depuis Le Havre, Marseille et Pointe-à-Pitre. Elle fait partie du groupe Ambassador depuis 2025.