



La Compagnie Française de Croisières annonce un partenariat avec la société de production de spectacles PEEL Entertainment



© Alexander Rudolph

CFC Croisières est fière d'annoncer la signature d'un nouveau partenariat avec PEEL Entertainment, société spécialisée dans la production de spectacles et de programmes de divertissement à grande échelle. S'inscrivant dans la continuité de la collaboration entre PEEL Entertainment et le groupe Ambassador, ce partenariat permettra de renouveler dès octobre 2025, l'offre de spectacles proposée à bord de Renaissance.

Parmi les nouvelles offres innovantes, on trouvera notamment une **expérience culinaire** thématique entièrement intégrée, en lien avec le spectacle théâtral de la soirée. Dans le cadre du **programme PEEL "Theatre en mer"** unique au groupe Ambassador, CFC proposera également en exclusivité des saynètes intimistes et captivantes avant le spectacle, ainsi qu'une pièce de théâtre en français pendant la saison méditerranéenne.

L'ensemble des spectacles et des animations proposés (concerts, danse, quiz) sera pensé pour un public francophone, sur la programmation en Europe du Nord et en Méditerranée. Ces nouveaux spectacles offriront aux passagers une expérience de loisirs enrichie, au cœur du



© Léo Paul Rider

théâtre de 600 places. Deux représentations sont proposées chaque soir. L'accès aux spectacles est inclus dans le tarif de la croisière.

« Nous sommes heureux de renouveler la programmation que nous proposons depuis 2023. Nous avons beaucoup de clients fidèles qui pourront ainsi assister à de nouvelles représentations. Le théâtre est un lieu très prisé à bord, son architecture Belle Epoque le rend particulièrement attachant. »

Maëlysse Pierrot-Guibourt, Présidente de CFC Croisières

« Le groupe PEEL Entertainment est ravi d'avoir été sélectionné comme prestataire de divertissements pour CFC. Nous sommes impatients de présenter de nouveaux concepts qui viendront compléter ces itinéraires exceptionnels. Se produire devant un public français en Méditerranée à partir de 2026 est une formidable opportunité pour nous. Nous retrouverons aussi un public néerlandais et notre fidèle public britannique cet automne, alors que nous poursuivons notre collaboration fructueuse avec le groupe Ambassador dans les Caraïbes. »

Susannah Daley, CEO de PEEL Entertainment

À propos de CFC Croisières

CFC - Compagnie Française de Croisières a été créée en 2022 et est présidée par Maëlysse Pierrot-Guibourt. La compagnie siège à Marseille et propose en 2025 des départs depuis Le Havre, Marseille et Pointe-à-Pitre. Elle fait partie du groupe Ambassador depuis 2025.

À propos de PEEL Entertainment

PEEL Entertainment est une société de production de divertissements reconnue qui travaille dans le secteur des croisières depuis plus de 25 ans. Elle proposera un programme de divertissements exclusif et innovant aux passagers de Renaissance, comprenant des spectacles sur mesure, des musiciens, des artistes invités, des conférenciers et des animateurs qualifiés.