



CFC Croisières annonce un rapprochement imminent avec Ambassador Cruise Line :

une alliance stratégique pour poursuivre son développement

Marseille, 9 Janvier 2025

Compagnie Française de Croisières – CFC a le plaisir d'annoncer son **rapprochement imminent** avec la compagnie britannique Ambassador Cruise Line. Cette union devrait être **effective d'ici fin janvier 2025** et marquera une nouvelle étape de développement pour CFC. Le nouveau groupe Ambassador sera détenu en majorité par Njord Partners, actionnaire actuel de la compagnie Ambassador Cruise Line, et en minorité par Cheyne Capital, actionnaire actuel de Compagnie Française de Croisières.

Un futur rapprochement pour mieux répondre aux défis du secteur

Par cette alliance, CFC souhaite renforcer sa position sur son marché et développer une stratégie de croissance plus dynamique. Mutualiser ses forces et expertises avec un acteur clé du secteur permettra de mieux répondre aux défis croissants du marché, à la fois en termes de diversification de l'offre et d'engagements durables.

De nombreuses synergies permettront à chaque compagnie d'optimiser ses opérations et de développer de nouvelles opportunités. L'authenticité, la dimension à taille humaine des croisières proposées et l'engagement environnemental constituent un socle de valeurs communes aux deux compagnies. CFC préservera son identité et indépendance et continuera de proposer à ses passagers une expérience de voyage en mer authentique, à la fois traditionnelle et premium dans une ambiance intimiste et conviviale.

Projets 2025

Au sein d'une industrie maritime de plus en plus engagée dans une démarche durable, Renaissance fera comme prévu l'objet d'améliorations techniques lors de la

cale sèche de janvier 2025. Ces travaux permettront notamment aux moteurs du navire de répondre à la norme environnementale OMI niveau Tier III -à l'instar des deux autres navires de la flotte d'Ambassador- et d'être ainsi conforme aux ambitions et aux engagements du groupe en matière de croisières durables.

Par ailleurs, ce partenariat avec Ambassador se concrétisera dès cette année avec la mise en marché d'un produit commun : les croisières aux Caraïbes pour l'hiver 2025-2026, en partenariat avec le voyageur européen Corendon. Des itinéraires au départ des Iles Françaises seront proposés dès novembre 2025 à la fois sur les marchés britannique, français et hollandais. Plus largement, cette nouvelle destination enrichit la programmation annuelle du groupe et lui permet de se positionner sur le marché de la croisière avec acheminement aérien.

Un nouveau groupe leader en Europe

Fort du succès de la compagnie Ambassador au Royaume-Uni et du démarrage prometteur de CFC en France, le nouveau groupe Ambassador souhaite se déployer sur l'ensemble du marché européen de la croisière, particulièrement dynamique depuis 10 ans. Alors qu'une croissance de 12% est attendue sur les 5 prochaines années, le Groupe s'appuiera sur son expertise pour ouvrir de nouvelles destinations tout en garantissant une expérience authentique et durable à ses passagers.

Le Groupe exploitera trois navires de taille petite à moyenne : les bateaux Ambience et Ambition d'Ambassador et le navire Renaissance de CFC. Chacune des compagnies continuera de proposer une expérience à bord en phase avec les attentes de leurs clientèles respectives. Chaque navire conservera son identité et offrira ainsi aux passagers britanniques et français des séjours complémentaires, non concurrents.

Christian Verhounig, Président d'Ambassador Cruise Line : *« Ce rapprochement est une étape majeure dans la construction de notre vision commune de l'industrie de la croisière. En unissant nos forces, nous allons créer une compagnie capable d'offrir des expériences exceptionnelles à ses clients, tout en défendant des pratiques plus durables. Ensemble, nous ouvrons la voie vers une offre de croisières accessible, premium, authentique et respectueuse de l'environnement. »*

Maëlyse Pierrot-Guibourt, Présidente de Compagnie Française de Croisières : *« Cette union souligne nos ambitions pour l'avenir de la compagnie CFC, une jeune entreprise en plein développement. Se rapprocher d'Ambassador, une compagnie britannique en pleine expansion, est extrêmement positif pour nous. Les synergies prévues vont nous permettre de renforcer notre position dans le secteur. Nos clients sont satisfaits et fidèles, nous restons engagés à leur offrir une expérience premium à bord et même à l'enrichir. »*

Jakob Kjellberg, co-fondateur de Njord Partners : « Nous sommes très fiers d'annoncer cette prochaine étape qui renforcera le positionnement d'Ambassador en tant qu'acteur leader de la croisière accessible en Europe sur le marché de la silver economy. Nous souhaitons continuer d'impulser un dynamisme dans le secteur, confiants en son potentiel et en notre capacité de mener des projets clés. Cette union illustre notre force et notre volonté de croissance dans le marché européen de la croisière. »

Pour plus d'informations, merci de contacter les équipes presse :

Camille Tomasi - le büro
T: +33 (0)6 59 43 55 20
E: camille@lebuero-rp.com

La nouvelle flotte du groupe Ambassador

À propos de Renaissance: (CFC)

- Tonnage brut : 55 575
- Capacité d'accueil : 1 200 passagers
- Cabines : 629, incluant des cabines avec balcons et des suites
- Equipage : environ 500 membres
- Année de construction : 1993 (rénovation en 2023)
- Respect des normes environnementales : équipement d'un moteur IMO Tier III (à partir d'avril 2025)

À propos d'Ambiance (Ambassador)

- Tonnage brut : 70 285
- Capacité d'accueil : 1 400 passagers
- Cabines : 798, dont 23% avec un balcon
- Equipage : environ 700 membres
- Année de construction : 1991
- Respect des normes environnementales : équipement d'un moteur IMO Tier III

À propos d'Ambition (Ambassador)

- Tonnage brut : 48 123
- Capacité d'accueil : 1 200 passagers
- Cabines : 713
- Equipage : environ 500 membres
- Année de construction : 1999
- Respect des normes environnementales : équipement d'un moteur IMO Tier III

À propos de Compagnie Française de Croisières :

CFC - Compagnie Française de Croisières a été créée en 2022 à Marseille (France). Le navire Renaissance a été acquis par la compagnie fin 2022 et débuta sa programmation à l'été 2023 après un programme de rénovation de plusieurs millions d'euros dans les chantiers de Brest (France).

Les ports d'attache de Renaissance sont Le Havre et Marseille, permettant des départs toute l'année en Europe du Nord (Iles britanniques, Islande, Norvège, Scandinavie) et en Méditerranée où près de 40 escales sont opérées. CFC offre une authentique expérience de navigation à la française avec un personnel francophone, une gastronomie raffinée et un riche programme de découverte culturelle.

Depuis 2024, CFC - Compagnie Française de Croisières est dirigée par Maëlyse Pierrot-Guibourt ainsi que par son principal actionnaire basé à Londres, Cheyne Capital.

Depuis 2024, la compagnie a été certifiée Green Marine Europe et de la Charte Croisière Durable en Méditerranée, témoignant de son fort engagement pour un tourisme durable, respectueux des hommes et de l'environnement. Dans le cadre de ses actions visant à réduire son impact écologique, Renaissance va faire l'objet de travaux de rénovation lors de la cale sèche de janvier/février 2025 et sera équipé de pots catalytiques de dernière génération lui permettant de répondre à la norme OMI niveau Tier III.

CFC - Compagnie Française de Croisières est une entreprise enregistrée sous la réglementation française et inscrite chez Atout France sous le numéro IM013220012. Son siège social se trouve au 90 rue de Rome, 13006 Marseille, France.

L'assurance de Responsabilité Civile Professionnelle de la COMPAGNIE FRANCAISE DE CROISIERES a été souscrite auprès de la compagnie Helvetia, 40 Dufourstrasse, 9001 Saint Gall, Suisse, sous la police d'assurance 92204533.

À propos d'Ambassador Cruise Line

La compagnie Ambassador Cruise Line a été lancée en 2021. Elle offre au marché anglais une expérience de croisière authentique, accessible et sans connexion aérienne. Basée en Angleterre, dans l'Essex, Ambassador cible une clientèle adultes avec un large choix de destinations : Groenland, Islande, Canada, Méditerranée, Caraïbes, Afrique...

Le navire amiral de la compagnie, Ambience, a intégré la flotte en mai 2022 et opère depuis son port d'attache à Londres Tilbury. Depuis la saison 2023/2024, les passagers peuvent aussi naviguer à bord du second navire Ambition dont le voyage inaugural de mai 2023 a permis d'annoncer des départs depuis 8 ports britanniques : Londres Tilbury, Newcastle, Dundee, Liverpool, Belfast, Bristol, Falmouth et Portsmouth.

Ambassador est dirigé par Christian Verhounig et son actionnaire principal, Njord Partners LLP basé à Londres. Ambassador est membre de l'association internationale CLIA (Cruise Lines International Association), véritable gage de confiance dans le secteur et d'ABTA, l'une des plus grandes associations britanniques dans l'industrie du voyage.

Le Fonds de Garantie est opéré par TMU Management Limited et souscrit auprès d'Accelerant Insurance Europe SA, régulé par le Financial Services and Markets Authority (FSMA 3193).

Pour plus d'informations : www.ambassadorcruiseline.com